

*establish the strengths and weaknesses of their activities, assess their own ability to develop on this basis, the strategy and tactics of competitive behavior of the enterprise in the market. Based on the study of literature sources, the shortcomings of the existing model of analyzing competitors are identified, the proposals for its improvement are given. It is proposed to study the activities of competitors in the following sequence: identifying priority competitors, collecting data on their activities, identifying strengths and weaknesses, determining the position of the company among competitors. To determine the priority competitors, the analysis of the correlation field – the cell in the coordinate system – competitor and market segment is offered, in which we obtain the data: the volume of transport services, the market segment share, the share of traffic in total transport work. These indicators are determined for each competitor and show the priority of each competitor.*

*At the first stage of the methodology of analysis of competitors' activity, an approach to the definition of priority competitors is proposed, which means those of them who have the largest market share, both in the market as a whole and in a particular market segment. Much attention in the study is paid to determining the list of signs of competitors' priority and establishing sources of information. On the basis of certain values of the enterprise and competitors there is an opportunity to establish the strengths and weaknesses of each of them. On the basis of the signs of enterprises' activity that characterize their size, it is possible to obtain a generalized assessment of the market position of the trucking company and competitors, their strengths and weaknesses. At the same time, ratings are made without and with taking into account the importance of each criterion of the market position of MTE and competitors. The results of the research can be used in the process of determining the optimal strategy for motor transport enterprises.*

**Key words:** *research, competitors, motor transport enterprise.*

УДК 656. 338. 12

DOI: 10.30977/ЕТК.2225-2304.2021.38.0.110

## **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**ВОЛИНЕЦЬ Л.М.**, кандидат економічних наук, доцент, кафедра транспортного права та логістики, вул. Омеляновича-Павленка, 1, Національний транспортний університет, м. Київ, Україна.

E-mail: Volinec\_3@ukr.net, ORCID 0000-0002-5064-2349

**Анотація.** *Визначено необхідність вдосконалення та розвитку логістичної діяльності на транспортних підприємствах.*

*Розкрито зміст поняття «логістична діяльність» та теоретичні аспекти її розвитку на транспортних підприємствах. Проаналізовано комплексні логістичні функції та елементарні логістичні операції.*

*Обґрунтовано роль і місце логістичної діяльності та її вплив на функціонування транспортних підприємств.*

*Проаналізовано ефективність логістичної діяльності на транспортних підприємствах та напрями її удосконалення. Серед напрямів визначено три основні: використання великих даних (Big Data), хмарна логістика та логістичні платформи ланцюгів постачань, інтернет речей.*

*Отже, в удосконаленні логістичної діяльності транспортних підприємств вкрай важливим є наявність та використання інформаційних платформ та технологій. З їх появою стає можливим розроблення різних математичних методик спрощення логістичних завдань та їх практична реалізація.*

*Доведено, що використання логістики сприяє досягненню транспортних підприємством певних конкурентних переваг.*

*Розглянуто думки різних авторів щодо визначення поняття «логістична діяльність» та запропоновано комплексне визначення поняття.*

*Наведено систему управління логістичною діяльністю підприємства, місце та роль елементів логістичної діяльності та доведено, що виконання завдань логістичної діяльності на кожному етапі управління матеріальним потоком підвищує конкурентоспроможність підприємства на ринку транспортних послуг.*

***Ключові слова:** логістика, логістична функція, логістична операція, транспортне підприємство, розвиток, управління, ефективність логістичної діяльності, система логістичного управління.*

**Постановка проблеми.** У сучасних умовах все більш широкого поширення набув такий науковий напрямок як логістика. За її допомогою підприємства можуть нормалізувати розвиток своєї діяльності в сучасних умовах господарювання.

На підприємствах логістика охоплює всі сфери діяльності, починаючи від поставки сировини та необхідних матеріалів на підприємство та закінчуючи збутом готової продукції – закупівельна логістика, виробнича логістика, складська логістика, логістика утримання запасів, транспортна логістика, інформаційна логістика та збутова.

Дані сфери діяльності не є новими на сьогодні, проте вітчизняні підприємства ще на розуміють важливість використання логістичного підходу. З його допомогою досягти бажаних результатів можна за допомогою максимально можливих витрат капіталовкладень, ресурсів та часу через оптимізацію управління як матеріальних, так і інформаційних потоків, що являє собою головне завдання логістики.

Завдяки переходу на організацію виробництва за допомогою логістичного принципу, підприємства можуть стабільно забезпечувати свою конкурентоспроможність на вітчизняних та зарубіжних ринках.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання організації логістичної діяльності, а також управління матеріальними та фінансовими потоками досліджені у працях вітчизняних і зарубіжних вчених: Азаренкова Г.М., Базилюк А.В., Бушера Дж., Воркут Т.А., Бутинця Ф.Ф., Гурнака В.М., Грабової Н.М.,

Онищенко К.В., Криворучко О.М., Левковця П.Р., Нестеренка М.М., Сергєєва В.І., Шинкаренка В.Г. та інших. Разом з тим, як свідчить аналіз наукових робіт, невирішеними завданнями сучасної теорії залишається розвиток та удосконалення управління логістичної діяльності транспортних підприємств.

**Формування цілей статті.** Метою дослідження є розкриття змісту поняття «логістична діяльність» та визначення напрямів удосконалення щодо забезпечення ефективного розвитку логістичної діяльності на транспорті.

**Актуальність теми дослідження.** На сьогодні проблеми логістики залишаються актуальними, адже успішне функціонування будь-якої організації та її конкурентоспроможність безпосередньо залежать від грамотної взаємодії усіх підсистем підприємства, у тому числі і логістичної.

Введення карантину через пандемію змусило економіку переналаштуватися на інший режим роботи. Проте є сфери (зокрема, медицина, виготовлення та реалізація товарів першої необхідності), які не можуть повністю перейти у дистанційний режим. Повністю віртуалізуватися поки що не може і логістика.

Поряд із переходом на максимально можливий дистанційний режим роботи, продовжує здійснюватися доставка вантажів, персональних замовлень споживачів, що актуалізує проблеми пошуку шляхів удосконалення логістичної діяльності підприємств.

**Виклад основного матеріалу.** У теперішній час логістична діяльність сучасного підприємства привертає велику увагу в управлінні його практичною діяльністю. Інструменти та методи логістики використовуються у самих різноманітних галузях менеджменту.

Логістичну діяльність суб'єктів господарювання частина науковців розглядає як практичну реалізацію комплексних логістичних функцій та елементарних логістичних операцій [2].

Комплексні логістичні функції поділяють на: базисні (постачання, виробництво, збут), ключові (підтримування стандартів обслуговування споживачів, управління закупівлями, транспортування, управління запасами, управління процедурами замовлення, управління виробничими процедурами, ціноутворення, фізичний розподіл) та підтримуючі (складування, вантажо-

переробка, захисне пакування, забезпечення повернення товару, забезпечення запасними частинами й сервісне обслуговування, збір зворотних відходів, інформаційна комп'ютерна підтримка).

Основними характеристиками логістичних операцій є такі:

- у логістичні операції зазвичай залучається декілька сторін, особливо при використанні послуг 3PL-операторів, що викликає необхідність управління постачальниками, планування розкладів поставок, координації, моніторингу та обміну інформацією;

- транспортування, будучи одним з основних компонентів логістики, вимагає розв'язання багатьох пов'язаних задач, а саме планування маршрутів, розкладів, розміщення транспортних засобів, усунення втрат та ін.;

- складування вимагає планування ресурсів, активів, процесів, точного прогнозування попиту;

- багато логістичних операцій є трудомісткими, тому важливим для ефективності логістичної діяльності є вирішення питань, пов'язаних з управлінням персоналом;

- для успішної реалізації логістичних операцій необхідний постійний збір, аналіз та зберігання інформації. Це може бути можливим лише при впровадженні відповідних баз даних, інформаційних технологій та систем тощо [4].

Таким чином, підсумовуючи все вищенаведене, слід зазначити, що логістична діяльність сприяє розвитку транспортних підприємств та досягненню певних конкурентних переваг:

- підвищується оборотність оборотних коштів, оскільки скорочуються цикли виробництва продукції та реалізації послуги;

- скорочуються запаси, внаслідок чого вивільняються оборотні кошти;

- скорочуються складські витрати, оскільки підвищується рівень використання складських площ;

- за рахунок впровадження логістики у виробничий процес підвищується рівень використання устаткування та підвищується ритмічність виробництва;

- оптимізація партій та маршрутів руху транспортних засобів скорочують транспортні витрати виробництва;

- запровадження технологій бездефектного виробництва зменшує кількість збоїв, відсоток браку та помилок при виконанні замовлень;

- за рахунок автоматизації та впровадження ефективних інформаційних технологій та систем скорочуються адміністративні витрати;

- підвищується споживча вартість [7].

З кожним роком організація управління логістичною діяльністю набуває нових обертів та в значному розумінні автоматизується. Стрімкий розвиток та запровадження інформаційно-комунікаційних технологій перетворює усі економічні процеси підприємства у своєрідну ланку визначення та виконання завдань.

Цифровізація зумовлює появу інших спеціалістів, таких, що можуть працювати у режимі смарт-завдань, цільових бізнес-схем тощо. Враховуючи цифрові трансформації країн, починають з'являтися нові особливості розвитку логістичної діяльності, зокрема більшість з них пов'язана із інтеграцією даних.

Так, перший напрям, який може значно удосконалити логістичну діяльність транспортних підприємств, є використання великих даних – Big data.

Дослідження підтверджують, що 98 % з РІ компаній і 93 % вантажовідправників вважають, що прийняття рішень на основі управління великими даними є надзвичайно важливим для ланцюгів постачань.

За даними звіту Big Data Executive, впровадження нових рішень відбувається у 44 % випадків, витрати підприємства скорочуються у середньому на 49 % [8].

Великі дані певним чином змінюють бізнес-моделі підприємств, спрощуючи прогнозування попиту, оптимізуючи маршрути, надають можливість управляти ризиками та використовувати прогнозну аналітику.

Проте використання Big data є і великим викликом для логістичної індустрії, оскільки варто відмовлятися від традиційних підходів до ведення логістичних процесів у паперовому вигляді; відсутності співпраці; недостатньому рівні прозорості операцій тощо.

Також можливим є розпорошення даних внаслідок відсутності зв'язків із зацікавленими сторонами, низька якість даних, відсутність інтеграції та захисту даних [1].

Другий напрям – хмарна логістика та логістичні платформи ланцюгів постачань. На тепер хмарна логістика набуває все більшої популярності. Більше половини постачальників логістичних послуг уже використовують хмарні сервіси. Все більше послуг логістики стає доступними малим транспортним підприємствам, яким не потрібно витрачатися на пошук ефективних комплексних ІТ-рішень. Тепер можна платити лише за конкретну послугу, яка буде надана у конкретний період часу.

Такі сервіси як Shipwire і Freightly надають хмарні системи управління транспортом у режимі реального часу.

Існує багато провайдерів аналітичних платформ ланцюгів постачань, що задовольняють потреби в аналітичних даних різних компаній. Наприклад, Transmetrics пропонує послуги щодо оптимізації даних для внутрішнього транспорту. Для морських перевезень розповсюджені Xeneta та CargoX. Youredi задовольняє потребу одного з найбільших рітейлерів у даних з авіаперевезень, що дає можливість йому забезпечити точність доставки [6].

До третього напрямку можна віднести інтернет речей. За прогнозами аналітиків, цей тренд здатен принести більш ніж 1,9 трлн дол. у найближчі три роки.

«Розумні» авто збирають дані переміщення і час простою для оптимального планування маршруту, тим самим знижують витрати на технічне обслуговування. Наприклад, компанія DHL має склади, підключені до IoT, завдяки чому вона отримує інформацію про статус вантажівок, маршрути та місцезнаходження, досягаючи таким чином прозорості складських процесів.

Поряд із цим, IoT може також відстежувати температуру та вологість повітря, що для деяких вантажів є вкрай важливим (ліки, продукти харчування) [8].

Отже, слід зробити висновки, що удосконалення та розвиток логістичної діяльності вкрай важливими є наявність та використання транспортними підприємствами сучасних інформаційних технологій та платформ, а також оптимальних моделей управління, що необхідні для оптимізації руху товарів і послуг, ресурсів та інших об'єктів. З появою нових платформ, систем та інформаційних технологій стає можливим розроблення різних математичних методик спрощення логістичних завдань та їх практична реалізація.

Серед вітчизняних вчених поки не сформовано єдиної думки про сутність поняття «логістична діяльність» (ЛД), що є цілком закономірним явищем, яке характеризує становлення й розвиток нової галузі теоретичних досліджень і практичної діяльності.

В окремих роботах при визначенні поняття логістичної діяльності до її складу включають різні види діяльності управлінського і виробничого характеру за аналогією до поняття «логістика». Окрім ототожнення понять «логістична діяльність» і «логістика», досить часто під логістичною діяльністю розуміють і функції (або комплекс функцій), процес, напрямок господарської діяльності – табл. 1.

Таблиця 1

**Характеристика поняття «логістична діяльність» з різних точок зору**

№	Автор	Визначення поняття «логістична діяльність»
ЛД як функція		
1.	Д. Уотерс [11, с. 503]	Єдина інтегрована функція
2.	Джеймс С. Джонсон, Дональд Ф. Вуд, Даніель Л. Вордлоу, Поль Р. Мерфі-мол. [9, с. 797]	Важлива функція бізнесу
3.	В. Сергеев [8, с. 608]	Комплекс логістичних функцій та операцій, спрямованих на виникнення, перетворення і поглинання матеріальних потоків у певному економічному об'єкті
ЛД як сфера, напрямок господарської діяльності		
4.	Ю. Неруш [6, с. 495]	Сфера господарської діяльності, що пов'язана з розподілом, фізичним забезпеченням, фізичним розподілом тощо
5.	А. Гаджинський [3, с. 228]	Напрямок господарської діяльності, яка полягає в управлінні матеріальними потоками у сферах виробництва і розподілу
6.	Н. Коніщева, Н. Трушкіна [5, с. 117]	Особливий вид господарської діяльності, реалізація якої потребує здійснення послідовних процесів діяльності в єдиному комплексі, що дозволяє мінімізувати витрати і збитки підприємства за рахунок оптимізації логістичного ланцюга та зменшення впливу зовнішніх ризиків

Закінчення табл. 1

№	Автор	Визначення поняття «логістична діяльність»
ЛД як процес		
7.	О. Тридід [10, с. 176]	Єдиний технологічний процес усієї виробничо-транспортної системи на основі інтеграції виробництва, транспортування та споживання
8.	В. Алькема [2, с. 501]	Комплекс функціональних, управлінських та забезпечуючих процесів та операцій, які спрямовані на трансформації матеріальних і супутніх логістичних потоків, що є джерелом ресурсів для значного числа суб'єктів у каналах та ланцюгах поставок
9.	М.А. Окладндер [7, с. 28]	Фізичний розподіл і постачання
10.	Pfohl H. Ch. [1, с. 67]	Опрацювання замовлення, управління запасами, складування, транспортування та пакування

Таким чином, «логістична діяльність транспортного підприємства» – це особливий вид господарської діяльності, реалізація якої потребує здійснення послідовних транспортних процесів логістичної діяльності в єдиному комплексі, що дозволяє мінімізувати витрати і збитки підприємства за рахунок оптимізації логістичного «ланцюга» та зменшення впливу зовнішніх ризиків.

Ключове значення відіграє логістичний підхід при управлінні логістичною діяльністю (рис. 1), що розглядає її як складну систему, яка включає окремі взаємопов'язані підсистеми з подальшим їх поділом на частини, та, спираючись на раціональні методи управління поточковими процесами, що дозволяє упорядкувати логістичний ланцюг і синтезувати в єдину інтегровану систему потоки постачання, виготовлення, просування та фізичного розподілу.

Система логістичного управління дозволяє, по-перше, сформулювати завдання і мету дослідження (формування складових матеріальних, фінансових та інформаційних потоків, яка забезпечить планомірність і безперервність виробництва та реалізації продукції); по-друге, використовувати сучасні методи моніторингу, аналізу й оптимізації складних процесів перетворення ресурсів (економіко-математичні методи, функціонально-вартісний аналіз тощо); по-третє, розробити комплекс методів управління



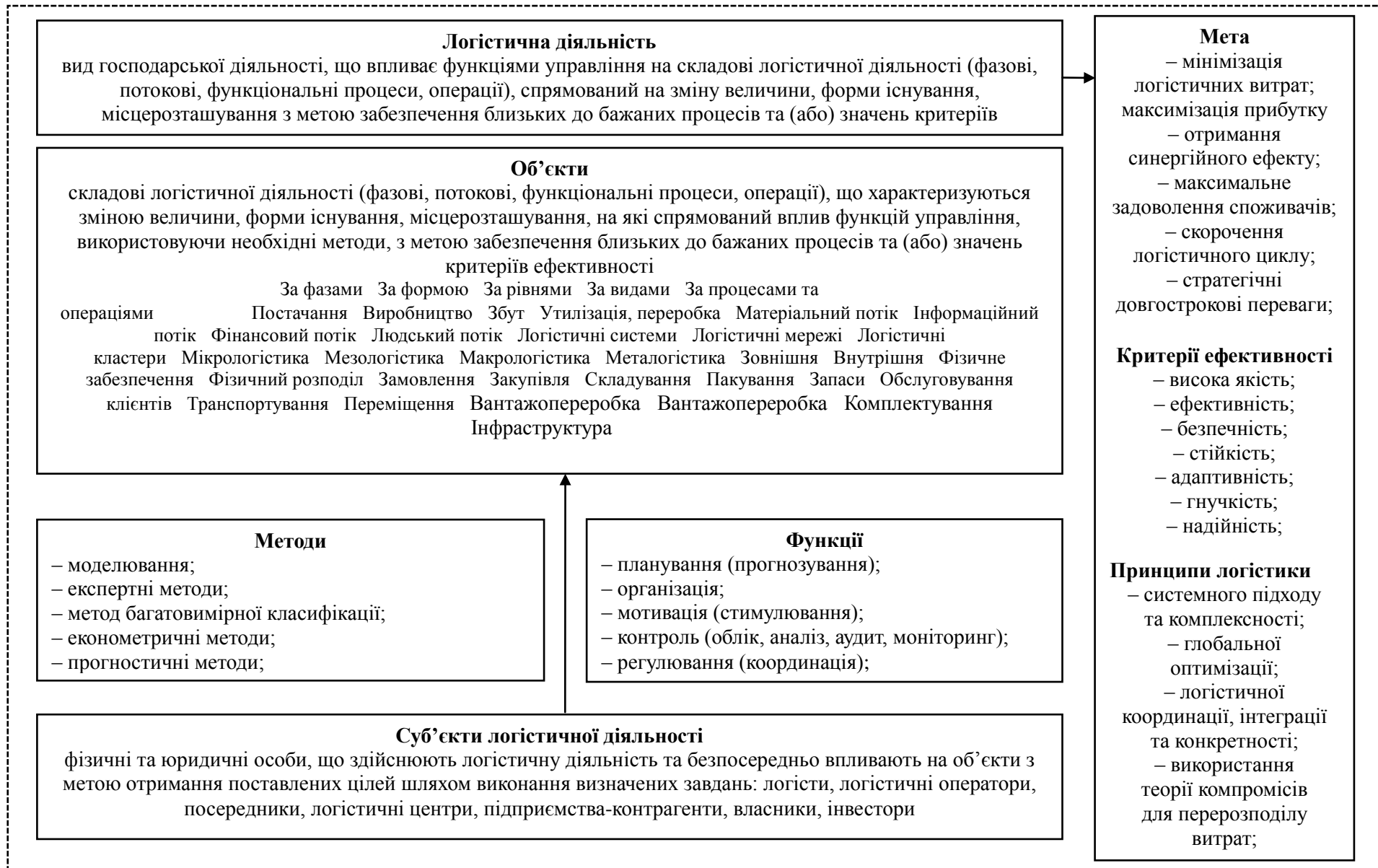


Рис. 1. Управління логістичною діяльністю транспортних підприємств

матеріальними фінансовими й інформаційними потоками; по-четверте, врахувати вплив зовнішнього середовища та підвищити адаптивність логістичної системи управління транспортних підприємств.

Основними складовими системи логістичного управління діяльністю підприємства виступає сукупність взаємопов'язаних і взаємозалежних елементів: суб'єктів і об'єктів логістичного управління; принципів та функцій логістичного управління; методів логістичного управління; управлінських логістичних рішень [4].

Економічним результатом формування системи управління логістичною діяльністю підприємства з урахуванням зазначених організаційно-економічних напрямів стане: скорочення тривалості логістичного циклу; надання акцептованого рівня логістичного сервісу; скорочення запасів на етапах постачання сировини та матеріалів, незавершеного виробництва, збуту готової продукції; скорочення браку за рахунок впровадження методу управління якістю процесів, методу управління якістю продукту тощо; скорочення простоїв обладнання; зменшення збитків, а саме: втрат (комерційних та технологічних через крадіжки, скорочення браку, зменшення прибутку внаслідок скорочення обсягів випуску продукції та надання послуг, та, як наслідок, зростання питомих логістичних витрат), додаткових витрат (пов'язаних із розробленням превентивних заходів з метою досягнення запланованих обсягів випуску продукції, відшкодуванням збитків, виплатою штрафів за порушення господарсько-договірних зобов'язань, упущених вигод через недоотримані замовлення тощо); підвищення конкурентоспроможності логістичної системи; підвищення адаптаційної здатності логістичної системи до змін зовнішнього середовища.

**Висновки.** Проаналізовано теоретичні аспекти «логістичної діяльності». Логістична діяльність здійснюється шляхом поетапного виконання необхідних логістичних операцій (матеріально-технічного забезпечення, складування, організації виробничого процесу, управління запасами, сервісного обслуговування споживачів, транспортування, організації розподілу і збуту продукції).

Виконання завдань логістичної діяльності транспортних підприємств на кожному етапі управління матеріальним потоком підвищує конкурентоспроможність підприємства.

Це відбувається за рахунок скорочення запасів продукції, зниження витрат на зберігання та транспортування, підвищення якості продукції та рівня надання сервісних послуг. Таким чином, споживач отримує якісний кінцевий продукт або послугу, який відповідає його потребам, а підприємство отримує прибуток та конкурентну перевагу.

### Література

1. Волинець Л.М. Лібералізація міжнародних автомобільних перевезень – новий імпульс розвитку транспортної галузі. *Економіка транспортного комплексу*. 2021. № 37. С. 161–176.
2. Волинець Л.М. Розвиток системи управління матеріальними потоками підприємства. *Вісник Національного транспортного університету*. 2011. № 24. С. 117-120.
3. Гурнак В.М., Гурнак М.В., Волинець Л.М. Обґрунтування необхідності зміни пріоритетів інвестування розвитку інфраструктури різних видів транспорту в сучасних умовах. *Управління проектами, системний аналіз та логістика*. 2017. № 9. С. 33-39.
4. Гурнак В.М., Волинець Л.М., Лісняк О.Л. Актуальні проблеми перспектив логістичного забезпечення транспортування продукції. *Вісник Національного транспортного університету*. 2020. № 2 (47). С. 90-99.
5. Pfohl H. Ch. Systemy logistyczne. Poznan: Biblioteka Logistyke, 1998. 420 p.
6. Ivanova M. Studies of Formation and Content of the Term ‘Logistics Activities’: Theoretical Aspects. *Economic Bulletin of Donbass*. 2015. Vol. 4, №42. P. 125-130.
7. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика [Електронний ресурс] / Центр учбової літератури. 2015. URL: <https://pidru4niki.com/67986/logistika/logistika> (дата звернення: 01.11.2021).
8. Жалдак Г.П., Дем`ян А.Л. Шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємства. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*: зб. тез доп. I Міжнародної наук.-практ. конф. (Київ, 23 квітня 2020 р.). Київ, 2020. С. 208-209.

### References

1. Volynets, L.M. (2021). Liberalizatsiia mizhnarodnykh avtomobilnykh perevezen – novyi impuls rozvytku transportnoi haluzi [Liberalization of international road transport is a new impetus for the development of the transport industry]. *Ekonomika transportnoho kompleksu - Economics of the transport complex*, 37, 161-176 [in Ukrainian].

2. Volynets, L.M. (2011). Rozvytok systemy upravlinnia materialnymy potokamy pidpriemstva [Development of the system of management of material flows of the enterprise]. *Visnyk Natsionalnoho transportnoho universytetu. Seriya «Ekonomichni nauky». Naukovo-tekhnichnyi zbirnyk - Visnyk National Transport University. Series «Economic sciences». Scientific and Technical Collection*, 24, 117-120 [in Ukrainian].

3. Gurnak, V.M., Volynets, L.M. & Gurnak M.V. (2017). Obhruntuvannia neobkhidnosti zminy pryorytetiv investuvannia rozvytku infrastruktury riznykh vydiv transportu v suchasnykh umovakh [Justifying the need to change priorities of investing in the development of infrastructure of different types of transport in modern conditions]. *Upravlinnia proektamy, systemnyi analiz i lohistyka - Project management, systems analysis and logistics*, 9, 33-39 [in Ukrainian].

4. Gurnak, V.M., Volynets, L.M. & Lisniak, O.L. (2020). Aktualni problemy perspektyv lohistychnoho zabezpechennia transportuvannia produktsii [Actual problems of prospects of logistical support of transportation of production]. *Visnyk Natsionalnoho transportnoho universytetu - Bulletin of the National Transport University*, 2(47), 90-99 [in Ukrainian].

5. Pfohl, H.Ch. (1998). *Systemy logistyczne [Logistic systems]*. Poznan: Biblioteka Logistyke. [in Polish].

6. Ivanova, M. (2015). Studies of Formation and Content of the Term ‘Logistics Activities’: Theoretical Aspects. *Economic Bulletin of Donbass*, 4, 125–130 [in English].

7. Tiurina, N.M., Hoi, I.V., Babii, I.V. (2015). *Lohistyka [Logistics]*. Tsentr uchbovoi literatury [Center for Educational Literature]. Retrieved from: <https://pidru4niki.com/67986/logistika/logistika> [in Ukrainian].

8. Zhaldak H. P., Dem`ian A.L. (2020). Shliakhy udoskonalennia lohistychnoi diialnosti pidpriemstva [Ways to improve the logistics of the enterprise.]. *Proceedings of the Biznes, innovatsii, menedzhment: problemy ta perspektyvy* (Ukraine, Kyiv, April 23, 2020), Kyiv: Biznes, innovatsii, menedzhment: problemy ta perspektyvy, pp. 208-209 [in Ukrainian].

## THEORETICAL ASPECTS OF DEVELOPING LOGISTICS ACTIVITIES OF TRANSPORT ENTERPRISES

**VOLYNETS L.**, Candidate of Economsc Scinces (PhD), Associate Professor, Department of Transport Law and Logistics, Omelyanovich-Pavlenko st., 1, National Transport University, Kyiv, Ukraine.

E-mail: Volinec\_3@ukr.net, ORCID 0000-0002-5064-2349

*Abstract. The need for improvement and development of logistics activities at transport enterprises is determined.*

*The content of the concept of “logistics activity” and theoretical aspects of its development at transport enterprises are revealed. Complex logistics functions and elementary*

logistics operations are analyzed.

*The role and place of logistics activity and its influence on the functioning of transport enterprises are substantiated.*

*The efficiency of logistics activity at transport enterprises and directions of its improvement are analyzed. Among the areas identified there are three main: the use of big data (Big Data), cloud logistics and logistics platforms of supply chains, the Internet of Things.*

*Therefore, the availability and use of information platforms and technologies are extremely important in improving the logistics activities of transport companies. With their appearance, it becomes possible to develop various mathematical methods for simplifying logistics tasks and their practical implementation.*

*It is proved that the use of logistics contributes to the achievement of certain competitive advantages by transport enterprises.*

*The opinions of various authors on the definition of the concept of "logistics activities" are considered and a comprehensive definition of the concept is proposed.*

*The system of management of logistic activity of the enterprise, the place and role of the elements of logistic activity is given and it is proved that performance of tasks of logistic activity at each stage of a material flow management raises the competitiveness of the enterprise in the market of transport services.*

**Key words:** *logistics, logistic function, logistic operation, transport enterprise, development, management, the efficiency of logistic activity, the system of logistic management.*

УДК 641.07

DOI: 10.30977/ЕТК.2225-2304.2021.38.0.122

## УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

**АЧКАСОВА Л.М.**, кандидат економічних наук, доцент, кафедра менеджменту, Харківський національний автомобільно-дорожній університет, вул. Я. Мудрого, 25, м. Харків, Україна, 61002.

E-mail: lachkas@ukr.net, ORCID 0000-0002-4519-7789

**Анотація.** *Інформаційна система автотранспортного підприємства є однією із найважливіших складових його діяльності. Досконалість цієї системи значно впливає на ефективність діяльності підприємства. Метою статті є розробка пропозицій щодо удосконалення існуючої інформаційної системи з урахуванням особливостей підприємства.*

*Для реалізації цілей статті були використані такі методи: проаналізовано та синтезовано інформацію щодо підходів до визначення поняття інформаційної системи та проаналізовано існуючі підходи до проектування інформаційних систем. За допомогою логічного підходу визначено складові інформаційно-логічної моделі бази даних «Подорожній лист». У ході дослідження також широко використовувалися методи порівняльного аналізу, графічний метод і метод оперограм для вивчення документообігу підприємства.*

*У статті отримала подальший розвиток інформаційна система автотранспортного підприємства, яка, на відміну від існуючих, враховує сучасний стан*