

УДК 330.332

DOI: 10.30977/ЕТК.2225-2304.2024.43.211

## ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

**АЧКАСОВА Л. М.**, кандидат економічних наук, доцент, кафедра менеджменту, Харківський національний автомобільно-дорожній університет, вул. Я. Мудрого, 25, м. Харків, Україна, 61002.

E-mail: lachkas@ukr.net, ORCID 0000-0002-4519-7789.

***Анотація.** Сучасна промислова революція та концепція управління ланцюгами поставок створили можливості спільного використання комплексу технологій, які допомагають створювати більш ефективні системи виробництва та розподілу. Така система дозволяє в будь-який момент часу збирати й аналізувати інформацію про зміни навколишнього середовища, швидко до них адаптуватися і створювати додаткову цінність проце-сам управління ланцюгами постачань. Саме тому питання цифрової трансформації транспортно-логістичних систем є актуальним.*

*Для реалізації цілей статті були використані такі методи: проаналізовано та синтезовано інформацію щодо стану досліджень в галузі цифрової трансформації транспортно-логістичних систем. За допомогою системного та інформаційно-логічного підходу визначено напрямки впливу цифрової трансформації на досліджувану систему. У ході дослідження також широко використовувалися аналітичний і графічний методи та метод синтезу для побудови моделі цифрової платформи транспортно-логістичної системи, формування процесу створення і верифікації проєкту впровадження цифрових технологій під час трансформації.*

*У статті отримали подальший розвиток складові цифрової платформи транспортно-логістичної системи, які, на відміну від існуючих, зібрані в систему і доповнені елементами страхування та маршрутизації.*

*Запропоновані удосконалення дозволять підвищити керованість, визначеність, результативність і контрольованість транспортно-логістичної системи та її складових і гармонізувати процес цифрової трансформації.*

*Отримані результати, що полягають в розробці цифрової платформи транспортно-логістичної системи підприємства та процесу створення і верифікації проєкту впровадження цифрових технологій під час трансформації дозволяють здійснювати подальші дослідження щодо конкретизації окремих аспектів цифрової трансформації транспортно-логістичної системи підприємства.*

**Ключові слова:** транспортно-логістична система, цифрова трансформація, управління транспортно-логістичною системою, цифрові технології.

**Постановка проблеми.** Новий етап розвитку бізнесу, питання підвищення вартості активів, продуктивності праці, цінності підприємств тощо пов'язані із впровадженням сучасних технологій.

В описі сучасних технологій розвитку, в свою чергу, все частіше використовується термін «цифрова трансформація».

Розвиток у загальнофілософському сенсі є спрямованою незворотною закономірною зміною об'єкта, в результаті якої виникає новий якісний стан цього об'єкта.

Термін «трансформація» походить від латинського *transformatio* й означає зміну. Тому всі перетворення форм, структур і способів, всього того, що в результаті сприяє переводу системи в новий якісний стан по суті є трансформацією. Трансформація може зачепити велику кількість аспектів, але не завжди зміни усіх аспектів можуть привести до бажаного результату. Тому обґрунтування аспектів цифрової трансформації транспортно-логістичних систем, які підвищують їх якість, є актуальним питанням.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Сучасний науково-технічний прогрес та інноваційні цифрові технології серйозно впливають на транспортно-логістичну систему. Удосконаленню ланцюгів постачань, підвищенню якості транспортно-логістичних послуг, додержанню міжнародних стандартів сприяє використання екологічно ефективних технологій [1].

Питанню цифрової трансформації логістики в сучасній науці приділяється багато уваги. Поступово логістика перетворилась із галузі, яка виконувала допоміжну роль в бізнесі, у ключовий фактор забезпечення його ефективності і конкурентоспроможності. Сьогодні спостерігаються потужні тенденції на ринку та його цифрова трансформація, під впливом якої активно розвивається і змінюється логістика.

У вересні 2021 року відбувся Digital Logistics Forum. У ньому взяли участь ІТ-компанії, що розробляють цифрові продукти для сфери логістики, та оператори ринку перевезень. Дискусії на форумі проходили в рамках питань оптимізації бізнес-процесів, цифрової трансформації ланцюгів поставок, управління цифровими платформами, майбутнього інтелектуальної логістики тощо.

За висновками форуму саме діджиталізація стала ключовою тенденцією в логістиці [2].

Питанням використання цифрових технологій у транспортно-логістичних системах присвячені не тільки зарубіжні публікації і дослідження світових компаній [3; 4]. Вітчизняні дослідники багато

працюють над питаннями синергії цифрових технологій в логістичних системах [5], приділяють увагу таким сучасним інформаційним технологіям, як Інтернет Речей, Великі дані, Штучний інтелект, Хмарні обчислення, 3D-друк, автономні роботи, Блокчейн, безпілотні літальні апарати, сенсорні технології, віртуальна реальність тощо.

Питання цифрової трансформації в логістичних системах у дослідженнях стосуються і необхідності ретельного контролю за цими процесами з боку експертів та керівництва не тільки за ресурсами для її реалізації, а й за наявністю відповідних компетенцій у персоналу, задіяного в транспортно-логістичній системі підприємства і за необхідністю створення нових завдань для висококваліфікованих фахівців, які обробляють та аналізують інформацію [6].

Ще одним напрямком досліджень з цифрової трансформації логістики є аналіз факторів, які сприяють успіху такої трансформації. Серед них виділяють дотримання організаційної культури, лідерство, узгодженість бізнесу з ІТ-стратегіями, залучення працівників, ступінь підготовленості персоналу, процеси інтегрування і стандартизації даних тощо [7].

Деякі дослідники вважають, що важливим напрямком досліджень, пов'язаних з цифровою трансформацією логістики, є забезпечення кібербезпеки логістичних систем. Вони зазначають, що головним принципом високотехнологічних розробок підприємств має бути їх комплексний захист і захист персональних даних. Це питання є вкрай актуальним у сучасних умовах військової агресії, особливо, коли мова йде про кібератаки на системи життєзабезпечення підприємств [8].

**Невирішені складові загальної проблеми.** Для підвищення якості транспортно-логістичної системи підприємства невирішеним питанням залишається визначення тих аспектів цифрової трансформації, які сприятимуть досягненню означеної цілі.

**Формулювання цілей статті.** Метою цієї статті є визначення й обґрунтування тих аспектів цифрової трансформації транспортно-логістичної системи підприємства, які сприятимуть формуванню якісно нової системи.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Сучасна промислова революція та концепція управління ланцюгами поставок

створили можливості для спільного використання комплексу технологій, які допомагають створювати більш ефективні системи виробництва та розподілу. Ця можливість отримала назву «Логістика 4.0 четвертої промислової революції». Її основними атрибутами є поєднання всіх об'єктів ланцюгів поставок, у тому числі і корпоративних ресурсів, один з одним за допомогою датчиків, пристроїв та інтернету. Така система дозволяє в будь-який момент часу збирати й аналізувати інформацію про зміни навколишнього середовища, що дає можливість швидко до них адаптуватися і створює певну цінність процесам управління ланцюгами постачань [9].

Четверта промислова революція передбачає не тільки наскрізну діджиталізацію всіх фізичних активів бізнесу, але і їх інтеграцію до цифрової екосистеми, яка включає партнерів, що задіяні в транспортно-логістичній системі. Необхідність такого переходу пояснюється можливістю досягнення максимального рівня актуальності даних та можливістю ефективно і швидко реагувати з орієнтацією на клієнта.

Освоєння цифрових технологій сприятиме кардинальному підвищенню цінності економіки держави, підприємства і продуктивності праці. Численні публікації кажуть про те, що виживання і розвиток економічних суб'єктів залежить від їхньої здатності функціонувати у цифровому середовищі.

Подолання розриву між існуючим і бажаним станом системи та створення цінностей забезпечує цифрова трансформація кожного з її елементів (рис. 1).

Цифрова трансформація системи являє собою процес перетворення всіх елементів системи за рахунок впровадження інноваційних та цифрових технологій. Результатом цифрової трансформації є створення такої цифрової системи, де життєві цикли, бізнес-моделі та бізнес-процеси створені на первинності цифрового подання її основних продуктів і послуг. Така система є адапційною, може гнучко трансформуватися у цифрову. Перебудова бізнес-моделей має відповідати життєвим циклам продукції та підприємства. Вона дозволяє суттєво підвищити ефективність роботи транспортно-логістичної системи та позитивно впливає на її довгострокову стійкість.



Рис. 1. Напрямки впливу цифрової трансформації транспортно-логістичної системи

Як видно з рисунка, перетворення торкаються всього комплексу елементів системи: самої послуги, управління потоками, праці, сервісу та активів підприємства.

Цифрова трансформація транспортно-логістичної системи дозволяє здійснити перехід до цифрового бізнесу через цифровізацію процесів та клієнтів.

Зазвичай стратегія цифровізації асоціюється з такими модулями:

1. Модуль обробки даних. Цей модуль використовує технології обробки даних, що дає можливість адаптувати існуючі продукти та послуги, створювати прогнози розвитку ситуації, коли персоналізований підхід і рівень логістичного сервісу є пріоритетним для споживача.

2. Модуль створення додаткової цінності продукції для споживача. Цей модуль використовує можливість дистанційної купівлі товару або послуги, доступність консультацій, оплату товарів та послуг онлайн для підняття цінності продукції у сприйнятті клієнта.

3. Модуль цифровізації забезпечення клієнтського обслуговування. Цей модуль включає впровадження технологій, що дозволяють швидко та обґрунтовано реагувати на зовнішнє середовище. Вони містять можливості аналізу інформації про клієнта; інструменти омніканальності (узгодженості роботи всіх каналів комунікації і впливу на споживача); інструменти моніторингу та прогнозування, технології скорингу (системи оцінки платоспроможності клієнта) та адаптивності. Цифровізація дозволяє перейти до інтерактивної взаємодії з клієнтом через системи зворотного зв'язку (отримання усвідомлених відгуків клієнтів та збір інформації за цифровим слідом клієнта).

4. Модуль розробки інновацій та їх впровадження у діяльність підприємства. Цей модуль забезпечує використання моделі, що базується на систематичному аналізі ринкових змін, тестуванні та експериментах для безперервного процесу впровадження інновацій.

5. Модуль партнерської інфраструктури. Цей модуль включає цифрові програми, які дозволяють об'єднувати різні сервіси на засадах партнерської взаємодії. Це дає можливість прискорити процес аналізу, зіставлення та узагальнення інформації, а також об'єднати ресурси.

Наявність різних модулів дозволяє побачити наскільки процес цифрової трансформації транспортно-логістичної системи є складним і комплексним. Тому можна всі види трансформації розділити на окремі групи:

а) техніко-технологічна група трансформацій пов'язана зі здійсненням технічного переозброєння окремих ланок транспортно-логістичної системи, удосконаленням технологій надання послуг,

застосуванням інноваційних засобів виробництва, які є основою технологічного прогресу;

б) група організаційних трансформацій пов'язана із впровадженням нових форм і методів організації діяльності, впровадженням інновацій, застосуванням новітніх методів координації та взаємодії всіх ланок підприємства або окремих груп;

в) група економічних трансформацій пов'язана із вдосконаленням та автоматизацією процесів аналізу, планування, оцінки результатів системи;

г) група екологічних трансформацій передбачає нововведення для запобігання негативних впливів на навколишнє середовище;

г) група соціальних трансформацій пов'язана із людським фактором, зміною ролей та функцій людини в транспортно-логістичній системі.

Транспортно-логістична система підприємства є важливою складовою ланцюгів постачання. До основних трендів їх розвитку можна віднести можливість виключення торгових посередників як проміжних ланок ланцюга за рахунок можливості працювати безпосередньо з клієнтом; спільне використання потужностей, систем зберігання та доставки, транспорту, пунктів видачі, кур'єрських служб; відстежуваність і прозорість операцій протягом усього ланцюга та впровадження цифрових технологій.

Для цифрової трансформації транспортно-логістичної системи підприємства важливим є створення єдиного цифрового простору, який дозволить на конкурсній основі відбирати контрагентів з широкого спектру питань – надання послуг з технічного обслуговування, ремонту, експедування, сервісу, логістичних послуг, консалтингу, страхування тощо.

Модель системи цифрових платформ транспортно-логістичної системи підприємства зображена на рис. 2.

Перепроєктування транспортно-логістичної системи має здійснюватися системно та комплексно. Цей процес охоплює практично всі елементи, які входять в цю систему, і зв'язки між ними. До цих елементів можна віднести цілі, завдання, обмеження, принципи, результати, нормативи, методи та інструменти, стейкхолдерів і виконавців, процеси трансформації, функції управління трансформацією та елементи, що підлягають трансформації.

Кожна із складових цифрової платформи транспортно-логістичної системи, наведених на рис. 2, має підбиратись під конкретні умови надання послуг транспортним підприємством.

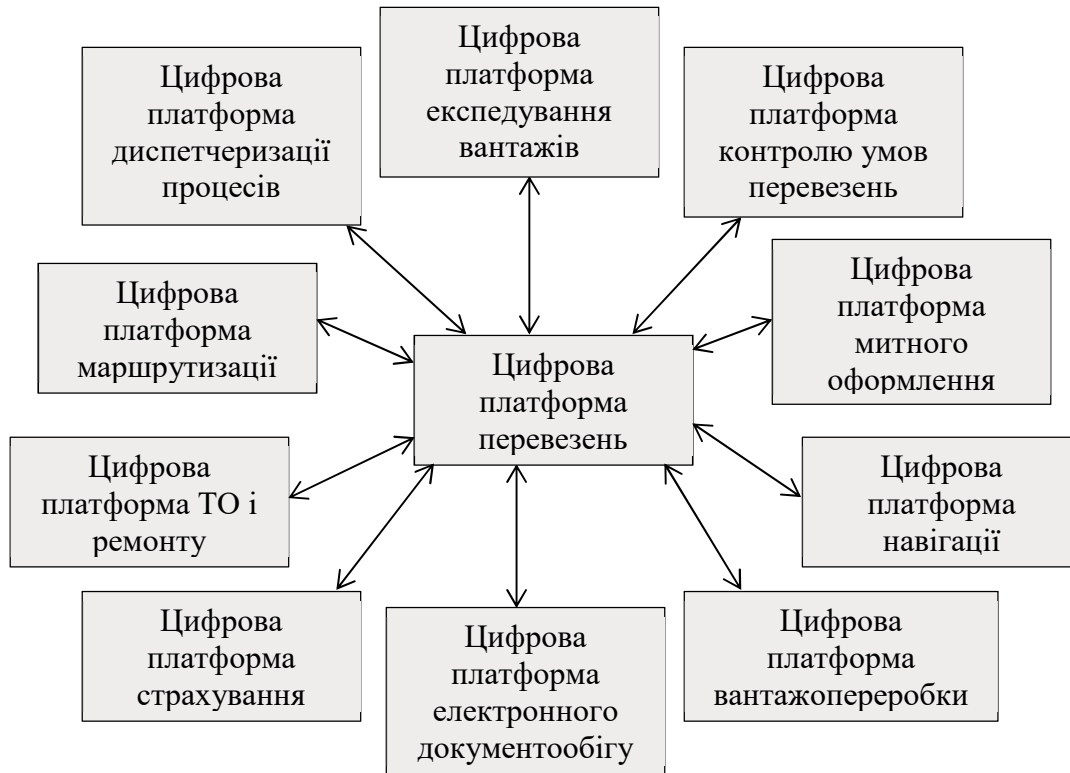


Рис. 2. Модель цифрової платформи транспортно-логістичної системи

Цифрова платформа транспортно-логістичної системи має надавати програмне забезпечення, у тому числі моделі даних і стандарти; забезпечення електронного документообігу; сервіси на основі блокчейн-технології (цифрового реєстру, який записує і захищає від несанкціонованого доступу транзакції між двома сторонами); забезпечення транскордонного обміну електронними документами різних видів, на основі сервісів посвідчувального центру, третьої довіреної сторони тощо; забезпечення послуг контролю та моніторингу руху вантажів тощо.

Кожний з елементів цифрової платформи повинен мати конкурсний відбір контрагентів залежно від вимог до певного сервісу відповідно до умов певного логістичного ланцюга.

Цифрова трансформація потребує певного порядку дій щодо створення і перевірки достовірності проєкту освоєння цифрових технологій. Такий процес був розроблений і наведений на рис. 3.



Розроблений процес розбитий на окремі етапи, які допомагають побачити послідовність дій і свідомо створювати проекти освоєння цифрових технологій.

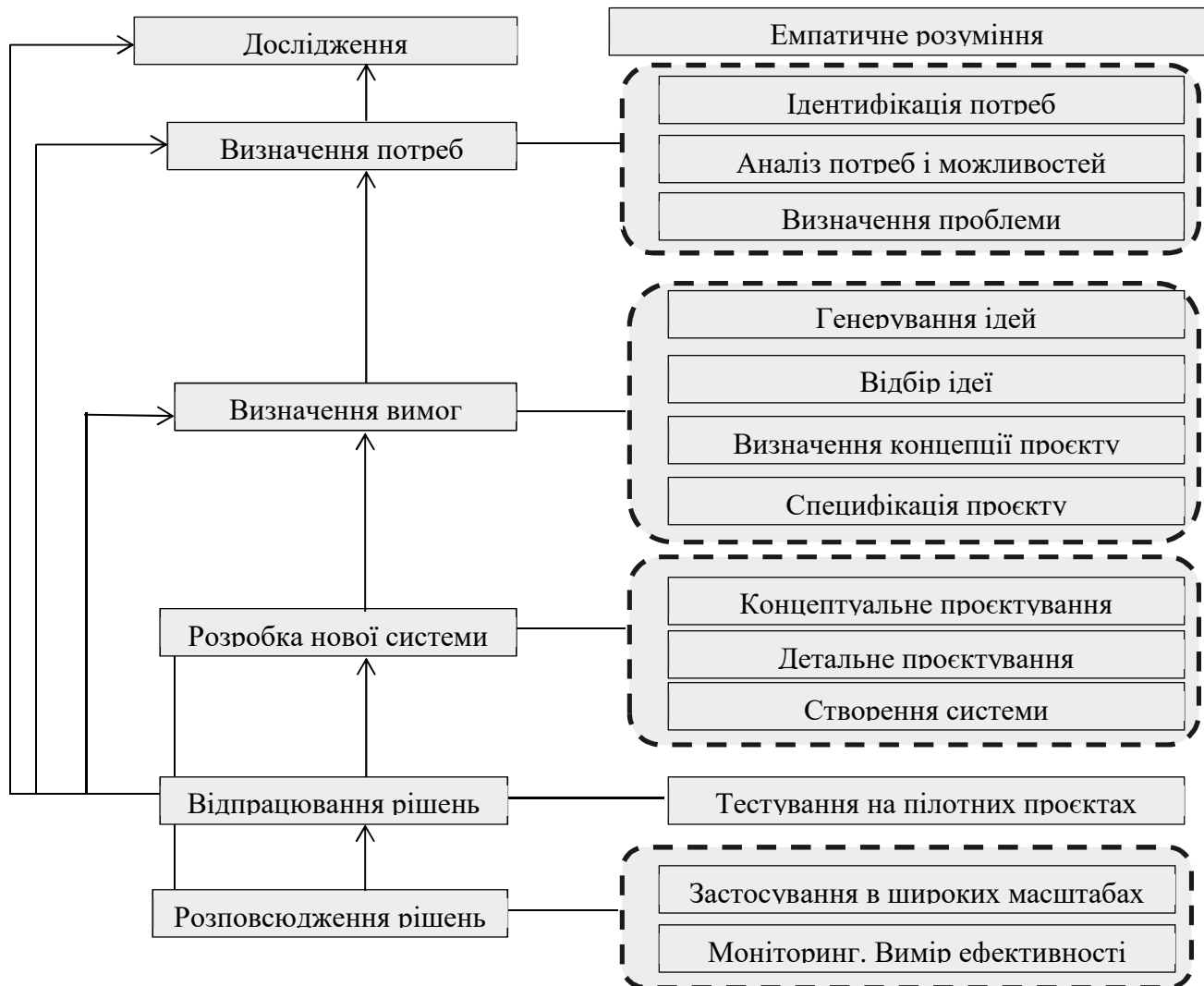


Рис. 3. Процес створення і перевірки достовірності проєкту освоєння цифрових технологій під час трансформації

На етапі дослідження вивчається існуюча система та її користувач для розуміння його досвіду, бажань, мотивації та потреб. Як результат формується розуміння клієнта.

На етапі визначення потреб споживача відбувається ідентифікація потреб, можливості клієнта і виявляються проблеми, які має вирішувати створювана система. Всі ці дії необхідні для встановлення завдання.

Визначення вимог є третім етапом, на якому виробляються і відбираються ідеї, формуються вимоги до нової системи, визначаються інструменти трансформації, формується концепція і специфікація нової системи.

На етапі розробки нової системи відбувається концептуальне та детальне проектування і формується прототип системи.

Далі йде етап відпрацювання рішень, на якому система тестується на пілотних проектах, коли обирається вузька група завдань. Таке тестування дає можливість виявити недоліки, які в подальшому усуваються, скоригувати технічні інструкції з експлуатації та інша документація. На цьому етапі можливе виявлення нових потреб і вимог до системи, що розробляється.

Коли на етапі відпрацювання рішень усунені всі недоліки і проведені відповідні коригування, відбувається етап поширення рішень, на якому відпрацьована технологія переноситься на всю систему. Крім того, оцінюються досягнуті результати та визначається ефективність застосування системи.

Головне в запропонованому процесі, що на кожному етапі формується систематичний зворотний зв'язок, який дозволяє удосконалювати систему і наближати її до потреб споживача.

**Висновки.** Засобом задоволення попиту на переміщення вантажу в просторі у погодженому обсязі, в погоджений час, з відповідною якістю, рівнем ризику і напрямку є транспортно-логістичні системи. Їх відмінною рисою є відсутність матеріального перетворення вантажу, який переміщується.

Цифрова трансформація транспортно-логістичної системи є процесом, який забезпечує цілеспрямовану незворотну закономірну зміну властивостей, внутрішньої впорядкованості всіх ланок системи та зв'язків. Але це процес складний і має комплексний характер, тому що торкається всіх елементів системи і на рівні кожного з елементів є свої варіанти вибору цифрових технологій, які по-різному забезпечують задоволення потреб споживача, пов'язаних з певним елементом системи. Саме тому необхідно в рамках цифрової трансформації зробити вибір найбільш ефективного варіанта перетворень за заданими критеріями та здійснити їх.

У результаті таких перетворень має підвищуватись керованість, визначеність, результативність та контрольованість системи і її складових.

Цифрові технології, що впроваджуються на підприємстві, повинні підкріплюватися структурними змінами, перетвореннями організаційно-економічних відносин та іншими змінами в діяльності підприємства. Інакше вони не дадуть очікуваних економічних та соціальних наслідків цифровізації і залишаться лише потенційною можливістю.

Трансформація транспортно-логістичної системи забезпечує її сталий розвиток і допомагає за рахунок гнучкості, адаптивності й ефективності створювати додану вартість на більш високому рівні, ніж до того, як відбулася трансформація.

Для забезпечення гармонійного процесу цифрових трансформацій у транспортно-логістичній системі підприємства в роботі було визначено напрямки їх впливу на цю систему, побудовано модель цифрової платформи транспортно-логістичної системи, яка дозволяє розмежувати окремі елементи цифрової платформи, що має формуватися унікально для певного комплексу потреб і можливостей споживача. Крім того, в роботі сформовано послідовність дій щодо створення і верифікації проекту впровадження цифрових технологій під час трансформації.

Подальший розвиток цієї теми полягає в конкретизації окремих аспектів цифрової трансформації транспортно-логістичної системи підприємства.

### Література

1. Ачкасова Л. М., Водолажська Т. О. Обґрунтування складових транспортно-логістичної системи підприємства. *Економіка транспортного комплексу*. 2023. Вип. 42. С. 155-168.
2. З точки А в точку В: цифрова трансформація логістики, 2021. URL: <https://www.digitalforum.pro/blog/z-tochki-a-v-tochku-b-cifrova-transformaciya-logistiki>
3. Logistics Trend Radar. Version 2018/19 [Електронний ресурс]. URL: <https://www.logistics.dhl/global-en/home/insights-andinnovation/thought-leadership/trend-reports/logisticstrend-radar.html>
4. Maersk and IBM to form joint venture applying blockchain to improve global trade and digitise supply chains [Електронний ресурс]. January 16, 2018.

URL: <https://maersk.com/press/pressrelease-archive/maersk-and-ibm-to-form-joint-venture>

5. Скіцько В. І. Синергія цифрових технологій в логістичних системах. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 16. С.18-24. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/16\\_2018/6.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/16_2018/6.pdf)

6. Novikov S.V., Sazonov A.A. Digital transformation of machine-building complex enterprises. *Journal of Physics: Conference Series*. 2021. № 15. P. 32-39.

7. Cichosz M., Wallenburg C.M., Knemeyer A.M. Digital transformation at logistics service providers: barriers, success factors and leading practices. *The International Journal of Logistics Management*. 2020. № 31 (2). С. 209-238.

8. Кривов'язюк І.В., Сидорчук І.С. Цифрові трансформації та управління логістикою промислового підприємства. *Наукові тренди постіндустріального суспільства*. Дніпро: МЦНД, 2022. С. 36-38. URL: [https://www.researchgate.net/publication/364638047\\_CIFROVI\\_TRANSFORMACII\\_TA\\_UPRAVLINNA\\_LOGISTIKOU\\_PROMISLOVOGO\\_PIDPRIEMSTVA](https://www.researchgate.net/publication/364638047_CIFROVI_TRANSFORMACII_TA_UPRAVLINNA_LOGISTIKOU_PROMISLOVOGO_PIDPRIEMSTVA).

9. Paksoy T., Kochan C.G., Ali S.S. Logistics 4.0: Digital Transformation of Supply Chain Management. NY: Taylor & Francis Group, LLC. 2021. 142 p.

10. Кривов'язюк, І.В. Управлінська інноватика забезпечення досконалості бізнесу в умовах інформаційно-комунікаційної технологізації. Луцьк: ФОП Мажула Ю.М. 2022. 264 с.

11. Barczak A., Dembińska I., Marzantowicz Ł. Analysis of the Risk Impact of Implementing Digital Innovations for Logistics Management. *Processes*. 2019. № 7. P. 8-15.

12. Junge A.L. Digital transformation technologies as an enabler for sustainable logistics and supply chain processes – an exploratory framework. *Brazilian Journal of Operations & Production Management*. 2019. 16(3). P. 462-472.

13. Harrison A., Skipworth H., Van Hoek R., Aitken J. Logistics Management and Strategy. Pearson, 2022. 496 p.

## References

1. Achkasova, L. M., Vodolazhska, T. O. (2023). Obhruntuvannia skladovykh transportno-lohistychnoi systemy pidpriemstva [Justification of the components of the transport and logistics system of the enterprise]. *Ekonomika transportnoho kompleksu - Economy of the transport complex*. 42, 155-168. [in Ukrainian].

2. Z tochky A v tochku B: tsyfrova transformatsiia lohistyky [From point A to point B: digital transformation of logistics]. (2021). URL: <https://www.digitalforum.pro/blog/z-tochki-a-v-tochku-b-cifrova-transformaciya-logistiki>. [in Ukrainian].

3. Logistics Trend Radar. Version 2018/19. (2019) URL: <https://www.logistics.dhl/global-en/home/insights-andinnovation/thought-leadership/trend-reports/logisticstrend-radar.html>. [in English].

4. Maersk and IBM to form joint venture applying blockchain to improve global trade and digitise supply chains (2018). January 16. URL: <https://maersk.com/press/pressrelease-archive/maersk-and-ibm-to-form-joint-venture>. [in English].
5. Skitsko, V. I. (2018). Synerhiia tsyfrovyykh tekhnolohii v lohistychnykh systemakh [Synergy of digital technologies in logistics systems]. *Investytsii: praktyka ta dosvid - Investments: practice and experience*, 16, 18-24 URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/16\\_2018/6.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/16_2018/6.pdf). [in Ukrainian].
6. Novikov, S.V., Sazonov, A.A. (2021). Digital transformation of machine-building complex enterprises. *Journal of Physics: Conference Series*, 15, 32-39. [in English].
7. Cichosz, M., Wallenburg, C.M. & Knemeyer A.M. (2020). Digital transformation at logisticsservice providers: barriers, success factors and leading practices. *The International Journal of Logistics Management*, 31 (2), 209-238. [in English].
8. Kryvoviaziuk, I.V., Sydoruk, I.S. (2022). Tsyfrovi transformatsii ta upravlinnia lohistykoiu promyslovoho pidpriemstva. Naukovi trendy postindustrialnoho suspilstva [Digital transformations and logistics management of an industrial enterprise. Scientific trends of post-industrial society], Dnipro: MTsND, 36-38 URL: [https://www.researchgate.net/publication/364638047\\_CIFROVI\\_TRANSFORMACII\\_TA\\_UPRAVLINNA\\_LOGISTIKOU\\_PROMISLOVOGO\\_PIDPRIEMSTVA](https://www.researchgate.net/publication/364638047_CIFROVI_TRANSFORMACII_TA_UPRAVLINNA_LOGISTIKOU_PROMISLOVOGO_PIDPRIEMSTVA). [in Ukrainian].
9. Paksoy, T., Kochan, C.G. & Ali S.S. (2021). Logistics 4.0: Digital Transformation of Supply ChainManagement. NY: Taylor & Francis Group, LLC. [in English].
10. Kryvoviaziuk, I.V. (2022). Upravlinska innovatyka zabezpechennia doskonalosti biznesu vumovakh informatsiino-komunikatsiinoi tekhnolohizatsii [Management innovations to ensure business excellence in the conditions of information and communication technology]. Lutsk: FOP Mazhula Yu.M. [in Ukrainian].
11. Barczak, A., Dembińska, I. & Marzantowicz, Ł. (2019). Analysis of the Risk Impact ofImplementing Digital Innovations for Logistics Management. *Processes*, 7 [in English].
12. Junge, A.L. (2019). Digital transformation technologies as an enabler for sustainable logisticsand supply chain processes – an exploratory framework. *Brazilian Journal of Operations &Production Management*, 16(3), 462-472 [in English].
13. Harrison, A., Skipworth, H., Van Hoek, R. & Aitken, J. (2022). Logistics Management and Strategy. Perason. [in English].

## FEATURES OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ENTERPRISE'S TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEM

**ACHKASOVA L.**, Candidate of Economic Sciences (PhD), Associate Professor, Department of Management, Kharkiv National Automobile and Highway University, 25 Y. Mudrogo Str., Kharkiv, Ukraine, 61002.

E-mail: lachkas@ukr.net, ORCID: 0000-0002-4519-7789

***Abstract.** The modern industrial revolution and the concept of supply chain management have created opportunities for joint use of a complex of technologies that help create more efficient production and distribution systems. Such a system allows at any moment to collect and analyze information about changes in the environment, quickly adapt to them and create additional value in the process of managing supply chains. That is why the issue of digital transformation of transport and logistics systems is relevant.*

*To implement the goals of the article, the following methods were used: information on the state of research in the field of digital transformation of transport and logistics systems was analyzed and synthesized. With the help of a system and information-logical approach, the directions of influence of digital transformation on the studied system are determined. In the course of the research, analytical methods, graphic methods and the synthesis method were also widely used to build a model of the digital platform for the transport and logistics system and to form the process of creating and verifying the project of implementing digital technologies during the transformation.*

*The article further developed the components of the digital platform of the transport-logistics system, which, unlike the existing ones, are assembled into a system and supplemented with elements of insurance and routing.*

*The proposed improvements will make it possible to increase the manageability, certainty, effectiveness and control of the transport and logistics system and its components and harmonize the process of digital transformation.*

*The obtained results, consisting in the development of a digital platform of the enterprise's transport and logistics system and the process of creating and verifying a project for the implementation of digital technologies during the transformation, allow further research on the specification of certain aspects of the digital transformation of the enterprise's transport and logistics system.*

**Key words:** transport and logistics system, digital transformation, transport and logistics system management, digital technologies.